## DOSSIER DE PRESSE

MARC-ALEXIS ROQUEJOFFRE & YVES LE FAOU

#### Mai 2021





# COMMUNIQUÉ

Le secteur de la communication continue sa mutation en région Auvergne-Rhône-Alpes. La société COM'solutions vient ainsi de changer de mains.

Créée en 2015 par Yves LE FAOU, un ancien journaliste de La Montagne, COM'solutions est rachetée par Marc-Alexis ROQUEJOFFRE, P.-D. G. des sociétés MARC Production (production audio-visuelle) et BGC Toscane (communication institutionnelle et relations presse). Lui-même ancien journaliste, Marc-Alexis ROQUEJOFFRE conforte ainsi sa position de spécialiste de la communication, et s'adjoint l'expertise d'Yves LE FAOU en matière d'édition de livres d'entreprise et de réalisation de Bandes dessinées de communication.

Ce nouvel ensemble a son siège à Chamalières, dans le Puy-de-Dôme.



### COM' SOLUTIONS

**COM'solutions** est société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU). Elle a été créée en 2015 par Yves LE FAOU. Elle est spécialisée dans la communication d'entreprise. Elle propose une grande variété de services «classiques», qui vont de la gestion des relations presse à la formation à la communication de crise. en passant par la réalisation de supports de communication papier (flyer, plaquette, livret...) ou numérique (blog, site web, réseaux sociaux...).

Mais COM'solutions a choisi de se distinguer en créant des solutions de communication originales.

Elle réalise ainsi des livres racontant l'histoire d'une entreprise, une offre particulièrement adaptée à la majorité des structures qui fondent le tissu économique régional, où les «sagas» familiales ne se comptent plus. Plusieurs formules qualitatives sont disponibles. Autre proposition originale, la communication en Bandes dessinées. Ce mode d'expression, attractif et populaire, est un vecteur de diffusion d'informations d'une grande efficacité. Cette solution se décline en divers formats : strip, 1/2 planche, planche entière, livret, album.

COM'solutions réalise également, à la demande, dessins d'illustration, d'humour et «mascottes». Elle propose aussi des «webtoons», un format de bandes dessinées adapté aux sites Internet, dont les cases défilent une à une en «scrollant».

COM'solutions compte parmi sa clientèle le Crédit Agricole, Ligier, le Crédit Municipal, un groupe d'optique, un organisme de formation, un cabinet d'expertise-comptable, etc.

Elle a également dispensé des formations à la communication gratuites à l'intention de créateurs d'entreprise parrainés par l'ADIE.

2

### YVES LE FAOU

Lauréat de la Fondation Varenne pour le journalisme avec la publication d'une série d'enquêtes sur les sectes. Il a également exercé des responsabilités syndicales sous l'égide du Syndicat National des Journalistes (SNJ).

Yves LE FAOU est né à Clermont-Ferrand le 11 ars 1955. Après un bac scientifique obtenu en région parisienne, où il a grandi, il suit des études de Sciences Économiques à l'Université d'Auvergne.

Il se forme ensuite au journalisme, tout en s'exerçant à la profession de scénariste.

Entré dans le groupe Centre-France en 1981, il y effectue l'essentiel de sa carrière. Reporter polyvalent, puis responsable d'agence, il privilégie le travail d'enquête.

Il participe également à plusieurs émissions télévisées après la création de la chaine régionale Clermont 1ère. Il se spécialise ensuite, successivement, dans les questions d'environnement, de société, de police-justice et d'économie.

Il singe parallèlement plusieurs ouvrages consacrés à de grandes affaires criminelles, et anime un blog spécialisé dans la bande dessinée.

Puis, en application du principe qui veut que «le journalisme mène à tout, à condition d'en sortir», il quitte la profession en 2014, pour fonder une société de conseil en communication, COM'solutions.

Il y développe différentes offres, dont la réalisation de livres contant la «Saga» d'une entreprise. Il crée également une agence spécialisée dans la communication en Bandes dessinées, COM'en BD. Parallèlement, il continue d'écrire livres et

scénarios.

Engagé avec plusieurs maisons d'édition, il vient de décider de se consacrer principalement à l'écriture. Il a pour cela cédé la société COM'solutions à Marc-Alexis ROQUEJOFFRE, qu'il va accompagner pendant plusieurs mois dans la gestion des activités-phare de l'entreprise.



5

### MARC-ALEXIS ROQUEJOFFRE

Président des sociétés de communication audiovisuelle, web TV et relations presse MARC Production et BGC Toscane. Il est aussi responsable de formation en communication auprès de ALFAÉ l'école supérieure nomade connectée. Il est également membre du Conseil Territorial opératif de la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes, membre du Conseil Économique et Sociale Municipal de Chamalières, membre de la CPME 63 et 03, et ancien président du club de la presse Clermont-Auvergne. Il est chevalier de l'Ordre National des Palmes Académiques.

Marc-Alexis ROQUEJOFFRE est né à Limoges le 8 mai 1969. Arrivé à Clermont-Ferrand à l'âge de 16 ans, il n'a jamais vraiment quitté les montagnes d'Auvergne. C'est en les regardant que son envie de valoriser le territoire et les personnes qui y résident est née. Journaliste de métier, il a été rédacteur en chef de radio RCF en Auvergne, présentateur et producteur de l'émission « Guide privé » pour la télévision du groupe Centre France La Montagne.

Désireux de vivre de nouvelles aventures professionnelles, il a créé la société MARC Production, spécialisée dans les productions audio-visuelles et porteuse de la collection de films Vues d'Auvergne.

En 2019, il a racheté la société de communication BGC Toscane, spécialisée dans un accompagnement des sociétés en communication institutionnelle et en relation presse.

En 2020, au début du confinement, Marc-Alexis a créé des LIVES sur ses réseaux sociaux, qui depuis sont devenus des espaces de libertés d'expression et de mise en valeur des acteurs des territoires. Ces LIVES sont aujourd'hui un nouveau produit de communication proposés aux clients du groupe MARC Production.

En avril 2021, la société COM' Solutions rejoint les entités MARC Production et BGC Toscane, notamment dans l'aventure d'une communication fondée sur la Bande dessinée.



7

# **CONTACT PRESSE**

MA.ROQUEJOFFRE@BGCTOSCANE.COM 06 80 67 02 69

